

Tájékoztató a képzésről

PR tevékenységek és célirányos kommunikáció a leendő referencia-intézmény kínálatának szakszerű és eredményes megjelenítésére 15 óra

A képzés helyszíne: **Mozgásjavító Általános Iskola, Szakközépiskola, EGYMI és Diákotthon**; 1145 Budapest, Mexikói út 59-60.

A képzés időbeosztása:

1. nap – 2012. június 11.	10.00 – 18.30
2. nap – 2012. június 12.	8.30 – 13.00

Tréner: Porkoláb Mihály (porkolab.mihaly@tintatanacsado.hu)

A továbbképzés tematikája:

1. Public relations (PR) és célirányos kommunikáció – elméleti megalapozás, gyakorlati megközelítések
2. PR és kommunikációs eszközök a referenciaintézmény gyakorlatában

A sikeres közoktatás-fejlesztés érdekében kulcsszerep hárul a hálózati, horizontális tanulás mintaadó tartalmait biztosítani képes óvodákra, iskolákra, kollégiumokra. Szolgáltatásaik széleskörű, területi szempontból is kiegyenlített biztosítása hozzásegíti a közoktatás minden intézményi szereplőjét a sikeres modernizációs folyamatok közvetlen megtapasztalásához és honosításához az által, hogy változatos kínálati rendszert biztosít az intézménylátogatásra, hospitálásra, az adaptív tanulás, az önfejlesztő gyakorlat megismerésére és elterjesztésére. A referenciaintézmény egyedi, más intézmények számára is példaértékű, működésében koherens, befogadó, gyermekközpontú pedagógiai gyakorlattal, szervezeti innovációval rendelkező és ezt szolgáltatásaiban publikálni, valamint átadni képes közoktatási intézmény. A szaktárca stratégiai céljainak megfelelően a referencia-intézmények a közoktatás fejlesztésének minősített bázisai lesznek.

Ennek sikeres megvalósításához nélkülözhetetlen, hogy a leendő referenciaintézmények vezetői és pedagógusai felkészüljenek a fentiekben részletezett jó gyakorlataik továbbadására, elterjesztésére, megismertetésére, hogy ezzel is segítsék más közoktatási intézmények szakmai fejlesztő tevékenységét

1. A továbbképzés célja:

A továbbképzés célja, hogy a leendő referenciaintézmények vezetőit és pedagógusait felkészítse a referenciaintézmény kínálatának szolgáltatói piacon történő megjelenítését támogató PR tevékenységek és célirányos kommunikáció sikeres tervezésére és megvalósítására

- a PR és célirányos kommunikáció fogalmának, céljának, szereplőinek, tartalmának, feladatainak, tevékenységeinek, dokumentációjának elméleti és gyakorlati szintű elsajátításával
- a referenciaintézmény napi gyakorlatában is alkalmazható PR és kommunikációs eszközök (rendezvény szervezési protokoll, sajtó és médiakapcsolatokhoz kötődő

FMK nyilvántartási szám: 01-0812-06

FAT lajstromszám: AL-2340

események és eszközök, illetve egyéb PR eszközök, pl. honlap, kiadvány, hírlevél, film stb.) gyakorlati szintű megismertetésével, alkalmazásával.

2. A továbbképzés végére teljesítendő tartalmi követelmények:

A résztvevő:

- **Ismerje és tudja** alkalmazni a referenciaintézmény kínálatának szolgáltatói piacon történő megjelenítését támogató PR tevékenységek és célirányos kommunikációs eszköztárát:
- **Legyen képes** a referenciaintézmény erősségeinek bemutatását célzó kommunikációs üzenet megfogalmazására.
- **Ismerje és tudja** alkalmazni a referenciaintézményi működéshez kapcsolódó rendezvényszervezési protokollt.
- **Ismerje és tudja** alkalmazni a referenciaintézmény napi gyakorlatában is alkalmazható PR és kommunikációs eszközöket, úgymint rendezvényszervezési protokoll, sajtó és médiakapcsolatokhoz kötődő események és eszközök, egyéb PR eszközök, pl. honlap, kiadvány, hírlevél, film stb.

3. A továbbképzésen elsajátítottak záró ellenőrzési módjának megnevezése, leírása, valamint az értékelés szempontjainak meghatározása:

- záró dolgozat készítése

Az értékelés szempontjai: elkészült komplex záró feladat mennyire tükrözi a továbbképzés követelményeiben meghatározott tartalmi követelményeket és gondolkodásmódot.

4. Az igazolás kiadásának feltétele a 3. pontban foglaltakon túl, a képzés óraszámának 90 %-ban való részvétel.